

# 宁波东海集团有限公司

## 2018 年度履行社会责任的报告

### 重要提示

---

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

---

二零一九年一月

《宁波东海集团有限公司 2018 年度社会责任报告》总结和反映了 2018 年度宁波东海集团有限公司（以下简称“公司”或“东海”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日。

报告数据说明：

报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告范围：

本报告组织范围为宁波东海集团有限公司及下属工厂、子公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

## 目录

一、公司概况	2
1. 公司基本情况	2
2. 公司治理结构	3
3. 2018 年经营状况	3
二、社会责任管理体系和制度建立情况	4
1. 建立履行社会责任的措施及制度规定	5
2. 利益相关方的识别与参与	5
三、履行社会责任情况及绩效评价	5
1. 遵守法律	5
2. 规范运作	7
3. 诚实守信	7
4. 优质服务	7
5. 创新发展	8
6. 环保节能	9
7. 股东及相关方权益	10
8. 服务社会	12
四、结束语	12

## 一、公司概况

### 1. 公司基本情况

宁波东海集团地处中国蓬勃发展的东部长三角经济带，毗邻空港、车站、绕城高速横街道口、海运北仑港，形成以宁波为支点，以一带一路为纽带快捷便达的交通网络。

创业近半个世纪，相随中国经济一同成长的东海集团，开拓创新，胜似生命的质量观和顾客满意的经营观是公司的传统。提供凝聚公司资源、知识和经验的最优产品和服务，创造顾客的忠诚度是公司持之以恒的目标。

以目标为导向的东海企业文化，提供智慧城市公共领域的产品和服务，水、电、气、热、水资源和生态环境保护，智能住宅自动计量监控管理系统，智慧计量民生工程，节能、减排、数据存储、处理、监测和管理分析，以及贸易结算和专业领域电子商务的全方位解决问题整体方案……让世界有限的自然资源合理利用，建设智慧城市良性互动数据家园，使人们在美好的未来永享人间。

集团公司投资发展业务领域的水表、电能表、燃气表、热计量表、净水表、程控阀门、IC智能仪表、计时器、智能家电、电子和 IT 新兴产业，综合智能化能源和资源管理系统，五位一体、集成创新的 10 家专业化制造工厂，并以此建设的东海集团计量仪表工业科技园，是浙江省新型计量仪表特色产业基地。

集团公司拥有强大的自主创新科技队伍，建立完善的科技创新体系。东海计量仪表高新技术研究开发中心和工程技术中心始终坚持自主创新的理念，全力推进科学技术进步，不断引进和吸收国际先进技术，产、学、研、用相结合，为研究和开发新产品做出了不懈的努力。获得多项软件著作权、发明专利，多项高新技术产品列入国家重点新产品计划、国家火炬计划，荣获中国标准创新贡献奖、国家高新技术企业和国家免检产品称号。

集团公司实施国际化品牌发展战略，几十年打造东海 DH 品牌，追求品牌领导地位的经营理念，科学的质量管理体系，铸就了东海品牌的坚实堡垒。东海 DH 品牌水表以其精良的品质和服务，赢得了中国驰名商标、中国名牌产品的称号。

在新的世纪，经济全球化，中国加入 WTO，科学技术的突飞猛进，使顾客需求发生了根本性变化，面对新的挑战，集团公司为提升传统生产要素的生产能力，全面实施信息化管理，工业两化

融合，向深度和广度发展，运用计算机信息技术，进行技术装备数字化改造，逐步提高研发、生产、检测和管理自动化程度，实现数据分析和知识管理共享，实施市场和顾客为纽带的业务流程再造，整合内外部资源，实现对顾客零距离服务的目标，创造新的价值链。

东海品牌的市场表现赢得了极高的盛誉，产品远销六十多个国家和地区，为进一步加快与国际目标接轨，提高国际竞争能力，积极开发国内外潜在市场，公司向海外投资发展扩张，建立南美洲秘鲁东海 DH 仪表生产基地、欧盟比利时 DH 股份公司、香港东海仪表公司，拓展全球市场销售网络，创造新的业绩，保持集团公司持续发展，并在此基础上向计量仪表领域顶峰冲击。

您的要求就是我们的目标，东海集团将一如既往与您共创新世纪的辉煌。

我们恭候您的光临……

我们以“打造世界一流的智慧计量系统供应商”为愿景，以“致力于让世界有限的自然资源合理利用——在美好的未来永享人间。”为使命，奉行“诚信为本、合作共赢、挑战未来。”的企业价值观，秉承“百年东海、智慧计量、创新发展”的文化基因，保持强劲的发展势头，先后获得“国家高新技术企业”、“省级企业技术中心”、“中国水表行业品牌十强前三名”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“浙江制造”认证等荣誉称号；同时肩负社会责任，大力支持社会公益事业的发展，公司响应政府号召，积极投身公益事业，建立有助残基金、50 万元爱心妈妈基金、以“宁波东海”冠名的 200 万元爱心慈善基金，善款总额超 280.5 万元。

## 2. 公司治理结构

公司实行董事会领导下的总裁负责制，建立了包括股东大会、董事会、监事会和经营、职能部门相互制衡的法人治理系统，建立扁平化的治理结构，实行三级组织管理模式，同时保留了职工代表大会制度，参与企业经营管理及企业文化活动中。公司主要负责产品生产制造、经营、技术、采购、营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、行政、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党委、工会、妇联组织健全，公司总裁办负责公司文化建设工作，由文化带动生产，为促进生产经营和公司治理发挥了积极的作用。

## 3. 2018 年经营状况

近年来，公司的销售收入每年保持 10% 左右的增长速度。2018 年公司实现销售收入 7.83 亿元，上交税收 2274.35 万元。

## 二、社会责任管理体系和制度的建立情况

公司高度重视社会责任体系的建设和实施，将社会责任纳入公司总体系发展战略，融入公司管理各环节和业务全过程，使社会责任管理与公司成长融为一体。相得益彰，实现公司与社会的协调发展

### 1. 建立履行社会责任的措施及制度规定

(1) 树立社会责任意识。本机构加强社会责任全员培训普及教育，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和文化观念。

公司以促进社会和谐发展为己任，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

(2) 建立社会责任的内部管理制度。本机构将履行社会责任纳入内部管理体系，建立健全相关机制。建立的管理制度有：《财务经营管理流程工作执行标准》、《保密管理制度》、《劳动合同管理制度》、《工作时间管理制度》、《考勤管理制度》、《薪资福利管理制度》等。

(3) 建立社会责任报告公开发布制度，我公司决定自 2017 年起每年发布社会责任报告，接受社会监督。

### 2. 利益相关方的识别与参与

公司建立起与各级政府、员工、客户、供应商、公众及同行业组织间的沟通机制，充分尊重和维护利益相关方的合法权益，并努力让各方积极参与到公司各项事业的发展中。

(1) 政府：公司通过定期汇报、接受监督检查、拜访会晤等途径，加强与各级政府和主管部门的沟通联系和友好合作，确保工作活动严格遵守政府各项法律法规、政策规定。

(2) 员工：公司通过工会、专题座谈会、合理化建议征集、东海文化圈等沟通渠道，积极维

护员工合法权益；通过学习培训、表彰奖励等沟通员工成长通道，为员工提供更多的成长机会。

(3) 客户：确保质量、遵守合同、“合作共赢”是公司“三大”价值观内容之一。

公司通过定期走访、客户满意度调查，技术培训等与客户保持密切联系；关注需求，持续改进，提供更好更快的解决方案，提供更优质、快捷的服务。

(4) 供应商：公司通过现场考核、经济合作等方式，加强与供应商的交流合作，构建安全、稳定、可靠的供应链；实施阳光采购和诚信经营，实现公正公平、长期合作、共同发展。与关键供应商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、服务及时的供应商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益，使供应商真正成为公司的合作伙伴。

(5) 同行业组织：作为行业的龙头企业，东海积极参加行业协会举行的各类活动，在发展中持续引领行业前行，与同业者积极合作，及时、真实、主动公开各界关心的信息，做到真实客观、不隐瞒、不欺骗、不恶性竞争，以真诚赢得信任与尊重。

(6) 公众：公司加强诚信服务，为社会创造价值；持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才，积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展，了解公众的需求与隐患。每年拿出一定的资金捐赠给贫困地区或积极参与各种公益活动，积极履行社会责任，真诚回馈社会。

### 三、履行社会责任情况及绩效评价

根据公司社会责任战略方针，结合公司实际情况，履行社会责任主要体现在以下 8 个方面：

#### 1. 遵守法律

公司自成立以来，严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立健全信息披露、内部控制、资产管理、成本管理、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

建立起以《公司章程》为基础，形成了以董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，制定了全员必须严格遵守的《企业质量诚信行业自

律规范》。对董事、中高层管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，履行法律和道德责任，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

除了遵守专业领域的法律法规，公司在发展过程中，还不断加大职工普法宣传的力度、幅度和深度。对新进职工进行三级教育，进行法律法规集中学习等。

公司自成立以来，无重大违法、违规的负面事情和信息发生。

## 2. 规范运作

规范运作主要体现在两个方面。一是管理规范。公司自成立以来，一直按照相关法律法规严格管理，不断提高管理水平，强化规范化管理。同时，通过建立安全制度，强化安全管理，对设备操作、危险品等严格管理，杜绝安全事故。定期对标准规范的有效性进行查证，及时更新学习。

东海作为一家生产制造型企业，公司对安全生产工作有着深刻的认识，从安全生产理论、安全生产管理、安全防护措施至最后的本质安全；始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

公司先后成立了以集团总经理为集团安全负责人，各分公司总经理为各单位安全负责人的安全生产领导小组，全面负责领导、指挥和协调统筹与监管公司的安全生产工作。集团成立了以工程部经理为安全管理负责人，各工(分)厂设立专兼职安全员组建领导小组（安全执行），负责全面监督检查公司的日常安全工作。此外，各单位成立了以部门负责人为组长、班组长为组员的安全领导小组，从而形成了覆盖全公司的安全生产管理网络体系，为全面系统的做好安全工作奠定了坚实的组织基础。

2018年，公司继续坚持“以人为本、和谐为尊、预防为主，健康安全”的方针；促进“以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、交通安全、环境安全、食品安全、教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等安全生产管理工作。

### （1）创建安全生产（劳动保护）环境



公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 OHSAS 18001 和 ISO 14001 管理体系，制定和完善了《安全生产管理制度》、《消防安全管理制度》、《教育培训制度》、《危险化学品管理制度》、《食堂管理制度》、《应急救援预案汇编》、《工艺纪律检查管理制度》等安全相关规定，不断改善员工工作环境。

公司组织开展对重大危险源、环境影响因素及重要场所的安全识别，明确监查方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新置换设施，完善劳保防护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

#### (2) 落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“以人为本、和谐为尊、预防为主，健康安全”的方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产预防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

#### (3) 积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全协议”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

2018 年度，我公司无重大检测和安全事故，无申诉投诉事件。

### 3. 诚实守信

本公司自成立以来，一直以“诚信”为本，遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则，具有高尚的服务道德和诚信态度。同时反对不正当竞争、杜绝经营活动中的腐败行为，坚持“不恶性竞争、不压级压价、不提供虚假数据、不出具虚假报告”四不原则。要求全体职工严格遵守与企业或合作方签订的一切协议或合同，并强调职工职业道德修养和技术业务素质的不断提高，鼓励职工积极进取。

2018 年 7 月，被评为浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列。随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。2018 年，公司纳税 2274.35 万元，



为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

## 4. 优质服务

公司从规范服务行为、提高服务效率入手，提升客户满意度，进一步启发员工树立正确的服务价值观，变被动为主动，时刻牢记“诚信守法、开放合作、专业专注、超值服务”的服务理念。从实际出发，强化服务管理，细化工作措施，转变服务理念，努力提高服务效率和服务质量，促进服务工作持续健康发展。

2017年东海将产品智能制造升级，公司的容积式水表通过了法国BV认证集团的认证，获得水表行业首个“浙江制造”品字标和BV标志双认证证书，同时，东海在比利时公司作为首家海外企业参加“浙江制造”品牌认证，同时获得浙江制造”品字标和BV标志双认证证书。为树立东海品牌打下良好基础。

2018年，我公司满意度调查满意率为95.4%。

## 5. 创新发展

公司认真地围绕国家经济和社会发展重点，积极开拓“智能水网、智能气网、智能污网、智能水资源网实时计量监控管理系统”领域，努力创新工作及管理模式，满足政府、行业和企业发展的需求。

2018年，我公司坚持创新，积极吸收同行的发展经验。“容积式水表”大量销往海外，“NB-IOT”技术在智能水表、智能气表上大量应用，电磁流量计产品的批量上线，产品技术升级换代明显，新产品销量占比明显上升。

## 6. 环保节能

公司通过不断培养职工节能减排意识，制定《节能降耗管理制度》、《节能减排管理制度》、《废水、废气、废渣、噪声管理制度》、《危险化学品管理制度》，用于规范办公用品、照明、空调、设备启闭、用水、用电等的管理，加强生产过程中原材料及辅料的管理，每年进行一次废气、废水、食堂油烟、噪声、防雷检测，同时规范危险化学品、固体废弃物的处理。

公司长期以来没有发生环保违规的行为。

## 7. 股东及相关方权益

### (1) 股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，确定盈余公积金、储备基金、企业发展基金的计提比例、利润分配方案，确定股东收益分配，以保护股东权益。公司制定并完善了《公司章程》、《年度经营计划与预算管理流程》、《财产经营管理流程》、《财务经营管理流程》、《业务运营整合集成管理流程》、《财产管理流程》、《采购管理程序》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

### (2) 供应商权益

公司始终坚持“长期合作，互利共赢”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评机制，与重要客户或供应商建立长期战略合作伙伴关系，实现利益共享、风险共担，采购销售活动严格按合同执行，确保合作方利益。

### (3) 员工权益

我公司坚持“以人为本”管理理念，在招聘、薪酬、福利、晋升等方面全方位维护职工权益和切身利益。公司严格按照国家法律法规，制定并执行员工休息及休假制度，员工享有国家法定节假日、带薪年假、婚假、产假等假期，按照劳动法与员工签订并履行用工合同及社会保险。重视人才培养，提供业务发展机会，充分保障员工学习的权益，建立了保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，为员工也为公司提升了整体素质，进而提高竞争力。

2018年，公司保障员工权益工作良好，无劳动纠纷事件。

### (4) 用户权益

公司严把质量关，保证客户及产品质量的需求，站在用户的角度，考虑用户的需求，研发更方便用户的产品和技术方案，方便用户对能源资源的管理和使用。

### (5) 其他相关方权益

公司把纳税、环境、公益支持等各项工作都进行了责任分解，取得了良好的表现。

自2014年开始，公司不断进行改革创新，相继邀请华信咨询公司、健锋咨询公司等对东海组织架构、战略布局、职能职级、管理信息化改善进行改革创新。并将卓越绩效管理融入

公司各部门日常管理，将管理模式条款分解至各部门，公司培养一批卓越绩效自评员，每年对各部门卓越绩效实施情况进行评审、改善。

## 8. 服务社会

东海一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，为社会发展贡献力量。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。

东海成立有助残基金，20多年如一日，每年向社会招收一定名额的残疾员工，为其提供一定的工作岗位，福利待遇、发放一定的助残金，为解决周边残疾人就业提供了有效保证。建立有50万元爱心妈妈基金、以“宁波东海”冠名的200万元爱心慈善基金，用于助困、助学、助医、安老、赈灾等慈善救助项目及公益事业。累计捐赠280.5万元，开展五水共治、节约用水、环境整治、无偿献血、困难儿童慰问、承办水表行业协会等活动。

## 四、结束语

2019年，本公司将坚持“百年大计，质量第一，科技领先，顾客至上；以人为本，和谐为尊，预防为主，健康安全；诚信守法，全员参与，贡献智慧，追求卓越”的质量方针，稳中求进。我们将：健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有机的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性把社会责任与质量工作紧密结合，加强与同行业在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴好的经验。

宁波东海集团有限公司

2019年1月28日