



2017 年质量诚信报告

宁波东海集团有限公司
2018 年 1 月

目 录

第一部分 报告前言

一、报告编制说明	1
二、企业高层致辞	1
三、企业简介	1

第二部分 报告正文

一、企业质量理念	3
二、企业质量管理	4
三、企业质量诚信	5
四、企业质量基础	6
五、产品质量责任	10
六、质量管理风险管理	11

第三部分 报告结语	13
-----------	----

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

本报告是宁波东海集团有限公司发布的一份质量诚信报告。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围 宁波东海集团有限公司

报告时间范围 2017年1月1日至2017年12月31日

报告发布周期 1次/年

报告数据说明 本报告采用数据来源于公司，数据真实、有效。

报告获取形式 本报告以电子文档形式发布于公司网站 <http://www.dhchina.cn>，并提供在线阅读。

二、企业高层致辞

宁波东海集团创建于1973年，历时44年的稳健发展，现已成为中国排名前三位的计量仪表（水表）制造企业。15年战略（2001~2015）引领企业转型发展，在计量仪表工业“生产型制造”向“服务型制造”转变的同时，集团企业的战略环境发生了巨大的变化，集团的发展进入一个战略转型期，通过对战略的梳理，调整了自身的战略定位，其具有突出意义的：一是经营战略由多元化、规模化向核心化竞争能力转变；二是从过去竞争战略为主导转向合作共赢“市场一体化战略”为主导，集聚系统一体化战略类型和行业用户一体化战略类型为己任的东海企业特色，从而推动信息技术与网络通信技术引领新的智能水网、气网、热网、污水治理、水资源和生态环境保护。

未来的市场竞争是品牌文化凝聚力与企业形象的竞争，企业品牌文化凝聚力与企业形象塑造是一个完整的体系，是行业集团企业市场一体化战略类型，五位一体、集成创新和公共关系等方面的统一体，描准未来产业发展导向，“智能制造生态化、生态服务化、服务文明化”的新趋势，通过打造有信仰、有诚信、有社会责任感的品牌文化凝聚力和企业形象塑造的价值团队，实现抱团发展、互利共赢，确立以高标准、高科技、高智能、高质量的四高标准要求的发展思路，成为“中国制造”向“中国智制”转型的成功典型。

三、企业简介

宁波东海集团地处中国蓬勃发展的东部长三角经济带，毗邻空港、车站、绕城高速横街道口、海运北仑港，形成以宁波为支点，以一带一路为纽带快捷便达的交通网络。

创业近半个世纪，相随中国经济一同成长的东海集团，开拓创新，胜似生命的质量观和顾客满意的经

营观是公司的传统。提供凝聚公司资源、知识和经验的最优产品和服务，创造顾客的忠诚度是公司持之以恒的目标

以目标为导向的东海企业文化，提供智慧城市公共领域的产品和服务，水、电、气、热、水资源和生态环境保护，智能住宅自动计量监控管理系统，智慧计量民生工程，节能、减排、数据存储、处理、监测和管理分析，以及贸易结算和专业领域电子商务的全方位解决问题整体方案……让世界有限的自然资源合理利用，建设智慧城市良性互动数据家园，使人们在美好的未来永享人间。

集团公司投资发展业务领域的水表、电能表、燃气表、热计量表、净水表、程控阀门、IC 智能仪表、计时器、智能家电、电子和 IT 新兴产业，综合智能化能源和资源管理系统，五位一体、集成创新的 10 家专业化制造工厂，并以此建设的东海集团计量仪表工业科技园，是浙江省新型计量仪表特色产业基地。

集团公司拥有强大的自主创新科技队伍，建立完善的科技创新体系。东海计量仪表高新技术研究开发中心和工程技术中心始终坚持自主创新的理念，全力推进科学技术进步，不断引进和吸收国际先进技术，产、学、研、用相结合，为研究和开发新产品做出了不懈的努力。获得多项软件著作权、发明专利，多项高新技术产品列入国家重点新产品计划、国家火炬计划，荣获中国标准创新贡献奖、国家高新技术企业和国家免检产品称号。

集团公司实施国际化品牌发展战略，几十年打造东海 DH 品牌，追求品牌领导地位的经营理念，科学的质量管理体系，铸就了东海品牌的坚实堡垒。东海 DH 品牌水表以其精良的品质和服务，赢得了中国驰名商标、中国名牌产品的称号。

在新的世纪，经济全球化，中国加入 WTO，科学技术的突飞猛进，使顾客需求发生了根本性变化，面对新的挑战，集团公司为提升传统生产要素的生产能力，全面实施信息化管理，工业两化融合，向深度和广度发展，运用计算机信息技术，进行技术装备数字化改造，逐步提高研发、生产、检测 and 管理的自动化程度，实现数据分析和知识管理共享，实施市场和顾客为纽带的业务流程再造，整合内外部资源，实现对顾客零距离服务的目标，创造新的价值链。

东海品牌的市场表现赢得了极高的盛誉，产品远销六十多个国家和地区，为进一步加快与国际目标接轨，提高国际竞争能力，积极开发国内外潜在市场，公司向海外投资发展扩张，建立南美洲秘鲁东海 DH 仪表生产基地、欧盟比利时 DH 股份公司、香港东海仪表公司，拓展全球市场销售网络，创造新的业绩，保持集团公司持续发展，并在此基础上向计量仪表领域顶峰冲击。

您的要求就是我们的目标，东海集团将一如既往与您共创新世纪的辉煌。

我们恭候您的光临……

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

（一）愿景：打造世界一流的智慧计量系统供应商

一流的技术：东海集团一直以“进步源于科技、发展始于创新”的理念，以目标为导向，每项创新和突破性技术不仅为客户带来切实价值，更是为社会进步带来价值。

一流的产品：以“质量胜似生命”的质量观，以永远超前的意识致力于产品的设计、开发和制造，使公司产品在同类产品中处于领先地位。

以永不满足的追求达到产品的完美、卓越。至真至诚，全心全意 为客户提供满意的服务和期望的需求。

一流的品质：采用高精度计量仪表，实现准确的数据采样、自动定时计量数据，智能判断用户泄漏、回流并自动报警，支持实时阀门控制和管道压力监控。

一流的服务：东海集团倡导从“生产制造型”向“生产智造型”转变，来满足行业市场系统用户的需要，以品牌 为中心的营销模式和以服务为核心的商业模式，为行业系统客户提供的超过其预期心理的“超值服务”。

（二）使命：百年东海 智慧计量 让世界有限的自然资源合理利用——在美好的未来永享人间。

使命驱动的企业责任，我们将迎接技术挑战的难题，并关注智慧城市建设领域计量、节能、减排、节约水资源和对社会有重大价值的高、精、尖技术和产品，向“专、精、特、新”方向发展。我们重视能力、工作绩效和个人品质，使每个员工都能发挥出最大的能力和技术水平。

（三）企业精神：先锋精神 创业、创新

东海先锋精神以其努力开拓和敢为人先的勇气，创业、创新、自强不息之路，赋予整个时代以辉煌和光彩。时代造就了草根农民企业家，企业家经济创造时代社会的进步，造就出新的力量，造成新的交往方式、新的语言、新的观念，融汇成中国特色，创造了改革开放以后企业发展史上令人难忘的记录。这一段历史是一幅充满创业、创新精神的时代画卷。

（四）核必价值观：诚信为本、合作共赢、挑战未来

数字化时代的东海战略，着眼于未来，贡献于社会价值的敏感和对个体价值的关注与开放的思维，重视知识、尊重人才、突出科技，带给东海的将是企业对未来的敏锐洞察能力和强大的创造力，指引未来之路，确立战略背后的逻辑关系，以及直接指出对技术和个人价值的高度尊重，创造东海时代的先锋和打造东海 DH 品牌领导地位，为社会创造更大的价值。我们本着诚信、合作共赢的价值主张挑战未来。

（五）质量理念：百年大计、质量第一、科技领先、顾客至上。

(六) 服务理念：诚信守法、开放合作、专业专注、超值服务。

二、企业质量管理

百年大计，质量第一。东海始终遵循全面质量管理模式，在研发、采购、制造、销售、服务、售后各环节实施全过程质量控制。公司设立质量管理部，由品质总监全面负责质量工作。质量管理部主管管理体系、产品研发阶段、制造阶段、售后服务阶段的品质管理及监督工作；各下属制造场所设置独立的品质管理部门，直接参与产品制造质量的管理，同时接受质量管理部的监督。

(一) 质量管理机构

公司层面设有独立的质量管理职能部门，对质量策划、质量控制、质量保证和改进等各方面进行领导、协调、组织、管理和监督，贯彻落实公司最高层面的质量决策。公司下属各制造单位均单独设立品质管理部门，主导生产过程质量的控制。全公司由上至下规范各级管理者及各岗位员工的质量职责和权限，明确产品各环节的质量标准、质量控制和质量改进，持续提高产品质量，不断增强质量意识；通过合理化建议、提案改善等活动激励全体员工参与质量建设和改进。



图 8 实验中心

(二) 质量管理体系

近年来，公司通过实施 ISO 9001: 2015 系列标准，不断优化资源整合，修订、完善公司管理流程，建立健全适用于本企业实际情况的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司的可持续发展。

(1) 公司的质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理文件，这些科学管理文件不但规范了整个生产过程，同时确保了质量管理体系的有效执行。

(2) 公司制订总的质量目标，经分解后形成各部门/制造单位的质量分目标。公司绩效管理部门定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈并改进；同时关注客户/消费者群体，以用户满意度为测量标准，通过完善的售后服务体系来满足用户和社会的需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续达成。

(3) 公司质量目标完成情况如下:

①每年度客户满意度 95 分以上; 产品交货及时; 与供应商合作共赢, 推动供应商品质提升; 制程稳定生产。

②定期开展企业内部质量审核工作。不断规范、健全内部审核各项实施记录, 较好地保证了体系的有效运行和不断改进。

③加强管理制度执行的检查力度, 大力开展管理文件适用性评审工作, 及时查找、分析制度中存在的适宜性, 提出合理可行、防漏补缺的措施, 有效促进了公司的管理业绩水平持续改进。

④始终坚持以顾客为关注焦点, 持续完善质量管理体系。不断调整、改进产品的开发与过程控制, 提高产品质量水平, 不断增强顾客体验, 确保经济效益稳步增长。

通过以上措施, 确保了质量管理体系的完善性、有效性和运行的符合性, 促进公司整体质量管理水平的持续提升。

三、企业质量诚信

(一) 质量诚信管理

公司坚持不懈的把质量诚信摆在重要位置, 为进一步提升产品质量, 落实质量主体责任, 公司努力创建质量诚信体系, 建立健全企业内部质量信用奖惩机制, 加强质量诚信文化建设。

以产品生产许可、国家标准等规章制度为准则, 率先取得 ISO 9001 质量管理体系认证并扎实落地、持续改进。为确保质量诚信体系的有效运行, 使员工真正认识到诚信在企业发展中的重要作用, 把诚信渗透并凝结于企业经营理念之中, 贯穿于生产质量控制链全过程, 成为企业的行为方式和员工的自觉行动。

在制定科学严谨的诚信管理制度的基础上, 通过严把进厂原材料诚信关、生产组织诚信关、质量监控诚信关、质量技术服务诚信关、人员诚信关, 不断完善企业的诚信体系建设。通过制定诚信方针、诚信目标, 开展企业诚信相关的内容培训, 切实加强企业管理者和广大员工的质量主体责任意识, 进一步梳理和健全质量管理规程、有针对性地重新修订公司内部一系列程序文件, 如《产品和服务的设计和开发控制程序》、《顾客投诉和满意度测量控制程序》等, 企业自上而下明确质量岗位职责, 逐级分解和传递质量责任, 树立了“不制造不合格品, 不流出不合格品、不放过不合格品”的强烈质量意识, 对工序不合格品进行严格考核, 车间各工序进行首检、自检、巡检和完工检, 保证产品的最终质量。

公司严格遵守《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》等法律法规, 严格执行产品标准, 满足顾客要求, 杜绝虚假宣传, 坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为, 不侵害其它企业的合法权益, 遵循公平、公开、公正的竞争原则, 开展有序竞争, 构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

(二) 质量文化建设

为切实营造一个良好的质量文化氛围，公司领导积极倡导，员工主动参与，开展质量技术攻关活动，如QCC活动，质量文化月。通过丰富的质量活动潜移默化的增强员工的质量意识，从而增进员工对企业质量目标、质量观念、质量行为规范的“认同感”。

在质量文化所形成的氛围中，员工积极参与小组团队活动，通过各种脑力激荡，提出各类质量提升方案。在全员参与改善的过程中，不仅激发了员工的创新和积极性，也让员工获得了自我技能提升的机会，同时也有效的促进了质量文化建设。

四、企业质量基础

(一) 企业产品标准

公司主要生产及销售智能计量仪表。产品品类包含：“智能水网、智能气网、智能污网、智能水资源网实时计量监控系统（含 水表及IC卡智能仪表、定时器、铜阀门、热量表、气体流量计、煤气表及IC卡智能仪表）、器具开关、切换阀”等产品，相关产品的现行有效执行标准近30份，其中企业标准50多份。



图 10 部分执行标准

公司产品严格按照国家相关强制性标准要求执行，例如：GB/T778.1-2007《封闭满管道中水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第1部分：规范》、GB/T778.2-2007《封闭满管道中水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第2部分：安装要求》、GB/T778.3-2007《封闭满管道中水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第3部分：测试方法和试验设备》等。同时，产品及包装严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求。

为保证公司产品的合规合标性，公司一直坚持用高于国家标准的内控指标和不断优化产品性能的原则严格要求自己的产品。公司销售网点遍布全国各地，产品远销海外，如东南亚、欧洲、日本、南美等地，深受用户青睐。同时，公司积极主导或参与各类国家、行业标准的编制工作。具体见下表。

近年来主持（参与）制定标准情况					
标准名称	标准类型	标准号	主持或参与	颁布年月	制定或修订
饮用冷水水表塑料表壳及承压件技术规范	国家	GB/T25920-2010	主持	2010	制定
封闭满管道中水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第一部分：规范	国家	GB/T 778.1-2007	参与	2007	修订
封闭满管道中水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第二部分：安装要求	国家	GB/T 778.2-2007	参与	2007	修订
封闭满管道中水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第三部分：试验方法和试验设备	国家	GB/T 778.3-2007	参与	2007	修订
社区能源计量抄收系统规范 第1部分：数据交换	国家	GB/T 26831.1-2011	参与	2011	制定
社区能源计量抄收系统规范 第2部分：物理层与链路层	国家	GB/T 26831.2-2012	参与	2012	制定
社区能源计量抄收系统规范 第3部分：专用应用层	国家	GB/T 26831.3-2012	参与	2012	制定
测量、控制和实验室用电气设备的安全要求 GB4793 系列标准的符合性验证报告的编写规程	国家	GB/Z 30249-2013	参与	2013	制定
测量、控制和实验室用电气设备的安全要求 GB4793.1 的符合性验证报告格式	国家	GB/Z 30993-2014	参与	2014	制定
住宅远程抄表系统	行业	JG/T 162-2011	参与	2011	修订
IC卡冷水水表	行业	CJ/T 133-2012	参与	2012	修订
饮用净水水表	行业	CJ/T 241-2007	参与	2007	修订
建设事业集成电路(IC)卡产品检测	行业	CJ/T243-2007	参与	2007	修订
饮用水冷水水表安全规则	行业	CJ 266-2008	参与	2008	修订
热水表检定规程	行业	JJG686-2015	参与	2015	修订
数控定量水表	国家	GB/T26795-2011	参与	2011	修订
便携式水表检定仪	国家	GB/T25918-2010	参与	2010	修订
容积式水表	团体	T/ZZB 0224-2017	主持	2017	制定

在标准化管理方面，公司积极组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，同时学以致用结合实践将标准化的理念贯穿于产品周期全过程。在工艺、质量、设备、安全等方面制定了《工艺操作参数标准》、《安全生产作业规范》、《产品作业指导书》、《产品检验标准》、《设备操作规程》、《设备保养规范》

等各类标准，确保产品在原材料及半成品进厂到成品包装出厂的整个生产过程处于受控状态，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）企业计量水平

（1）重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》、《浙江省计量监督管理条例》等法律法规，建立健全计量管理相关制度，不断优化管理体系，通过了 ISO10012 测量管理体系认证。公司设立集团校准实验室，统筹管理公司的计量管理工作并设有专职计量员负责公司计量设备管理、维护和定期校验工作。所有从事计量管理工作的人员都经过专业的培训并获得国家资格认证的资质证书，在不同阶段接受再教育，确保人员的专业性，更为有效开展公司计量活动奠定坚实的基础。

（2）计量器具管理规范，定期检定、校验

计量器具不仅是监督管理的主要对象，而且是计量部门提供计量保证的技术基础。为此，公司制订《计量设备管理制度》、《监视和测量资源控制程序》，规范了计量器具的申请、使用、检定校验、维护及报废的过程，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

计量器具的采购、出入库严格按照审批的计划和程序执行。对新购入的计量器具，仓库有专人建立台帐并保管，所有计量器具的领用需进行手工登记，领用的计量器具出库前必须通过检定并有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对质量监督、计量检验部门提出的整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的计量基础。

（三）认证认可情况

（1）为确保持续稳定的提供满足客户和适用的法律法规要求的产品，加强组织的环境意识、管理能力和保障措施，保障员工的职业健康安全，公司先后建立健全并通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全体系、测量管理体系的相关认证，具体请见下表：

体系名称	首次通过认证时间
ISO 9001 质量管理体系	1997 年
ISO 14001 环境管理体系	2005 年
OHSAS 18000 职业安全健康管理体系	2005 年
ISO10012 测量管理体系	2011 年
DB33/T944.1/944.2 浙江制造	2017 年

为确保体系的高效运行、持续改进，采用内审+外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足之处，开立

不符合项，要求整改并进行标准化；结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化。



图 11 体系认证证书

(2) 企业通过产品认证促进自身技术进步，提高了产品性能质量。一直以来，东海十分注重认证工作的开展和申报工作。通过多年的努力，产品销往世界各地并满足所销售国家及地区的法律法规与标准要求，取得并通过相关认证，如：3C、MID、“浙江制造”等国内外强制性认证与自愿性认证。



图 12 部分产品认证证书

(四) 检验检测管理

公司建立了完善的外购原材料检测、产品出厂检验以及定期外送国家权威机构检验的质量管控机制。为充分了解产品各方面的质量性能，预防内部批量不符合产品的流出，集团实验中心依据不同种类产品的特性，引进先进的仪器设备，用于内部产品性能监测。对于内部无法检测的项目，则通过与合作的具有权威性的检验机构进行委托测试。



图 13 部分检测设备

五、产品质量责任

（一）产品质量承诺

（1）本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全法》、《中华人民共和国标准化法》。

（2）本企业依法管理和经营生产，落实质量安全主体责任。

（3）本企业严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国工业生产许可证管理条例》，确保公司管理规范、生产组织有序、运行高效、产品各项指标均达到国家标准要求。

（二）售后服务承诺书

东海集团售后服务承诺如下：

- （1）东海产品均有合格证明等资料，以确保客户能正确安装或使用本公司产品；
- （2）东海产品均按国家相关标准生产和检验，不合格的产品决不出厂，并严格执行国家“三包”政策；
- （3）东海计量仪表产品为客户提供保修服务，在产品正常使用下出现非人为的故障保修六年（以产品保修卡为准），超过保修期限的，提供有偿服务，收费标准严格按照东海公司规定执行；

东海集团设有全国统一服务热线，服务过程中客户如有任何问题可拨打 0574-88280555，我们将为客户提供满意的服务。

（三）重大质量事故应急处理

发生外部重大质量事故由集团质量管理部主导、内部重大质量事故由各子公司品质负责人主导，召集相关部门参与质量事故通报会议，会议要通报质量事故调查情况，发生原因及责任归属，并评审决议质量事故处理方案，落实质量事故的责任处理与后续的立项改进；当质量事故评估需要召回时，由子公司品质管理与责任单位共同完成《紧急召回审批表》，依据《售后服务和质量投诉处理管理制度》执行。

（四）质量奖励

在质量领域，东海集团由于在质量方面的优秀成绩，多次获得各级政府主管部门和行业协会的表彰和奖励，具体如下：

序号	奖项内容	获奖时间	发证机关
1	国家质量免检产品	2004年9月	国家质量监督检验检疫总局
	中国名牌产品	2006年9月	国家质量监督检验检疫总局
2	浙江名牌产品	2015年9月	浙江省质量技术监督局
3	浙江出口名牌	2016年12月	浙江省商务厅
4	“浙江制造”	2017年10月	浙江制造国际认证联盟

六、质量风险管理

（一）质量投诉处理

公司始终秉持以“顾客为关注焦点”，通过客户体验、员工提案、竞品分析调研等活动方式不断挖掘客户潜在期望。首先，在产品的设计阶段以顾客需求为导向，从源头上规避客户不满；生产制造过程中设立质控点，结合首检、巡检及完工检等方式预防批量不合格成品的流出；同时公司建立了完善的售后服务体系，服务网点遍布全国各地，通过服务热线、顾客投诉、顾客走访、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息。信息收集汇总后，交由各子公司品质管理部统一立项改善。通过PDCA的循环改善模式，不断优化产品质量，减少质量投诉，赢得顾客信任。

公司建立了一系列规章制度，规范质量投诉的处理流程，如：《顾客投诉和满意度测量控制程序》、《售后服务和质量投诉处理管理制度》等。设立技术服务部为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的协调和落实、监督管理；子公司品质管理部负责处理顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

公司每年对顾客满意度进行一次问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级的方向和销售服务质量提升的目标。

公司质量、服务投诉热线如下：

全国服务热线：0574-88080555

工作时间：24小时开通

（二）客户服务

为改善和提高产品品质及服务水平，持续增强品牌美誉度及公司综合竞争力，公司对经各型客户进行定期满意度调查，通过筛选得出有效的调查结果，按一定的计算方式转化成综合的满意度得分，2017年满意度达到96分以上。

（三）质量风险监测

公司建立了内部绩效数据报表与趋势，并定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点；建立了产品对标机制、与内部的年度型式测试，及时了解行业现状，对测试中发现的落后的指标，落实产品改善并完善产品质量标准，作为后续的质量管控项目进行管控。同时将国家的法律法规与产品质量安全要求转换为内部的质量安全管理标准并加以培训与落实推动，如制定了《产品测试标准》，对各品类的物理与机械安全、电气安全、化工安全、卫生安全等做常规监控、每年进行型式评价测试，并对其严重程度定义了监控周期，由各子公司品质管理部主导要求各生产单位对产品进行量测并改进，全面降低质量安全风险。

第三部分 结束语

质量管理是企业的软实力，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，只有持续改进质量管理体系，才能为良好的信用体系提供坚实的保障，企业要继续运用科学有效的管理办法，强化人才培养战略，全面引入精益管理模式，落实各部门工作标准化、规范化、制度化，在提高经济效益的同时，保证产品质量，稳固并提升企业信用。在未来的日子里，企业将继续秉承“**打造世界一流的智慧计量系统供应商**”的愿景，以追求卓越、行业解决方案倡导者和领导者的气概稳步向前，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为基础、信用为本，真正达到诚信经营、以质取胜。