

宁波东海集团有限公司

2017 年度履行社会责任的报告

重要提示

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零一八年一月

《宁波东海集团有限公司 2017 年度社会责任报告》总结和反映了 2017 年度宁波东海集团有限公司（以下简称“公司”或“东海”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2017 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日。

报告数据说明：

报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告范围：

本报告组织范围为宁波东海集团有限公司及下属工厂、子公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

目录

一、公司概况	2
(一) 公司基本情况	2
(二) 公司治理结构	3
(三) 2017 年经营状况	4
二、公司社会责任的认识	4
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	5
(一) 完善公司治理，合法合规经营	5
(二) 依法诚信纳税	5
(三) 构建和谐的相关方关系	5
(四) 为客户提供高质量的产品和服务	7
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	7
(一) 保障股东及相关方权益	7
(二) 强化员工培训	8
(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度	9
(四) 加强安全生产	10
(五) 积极投身公益	12
五、公司荣誉	12
六、2018 年展望	13

一、公司概况

（一）公司基本情况

宁波东海集团地处中国蓬勃发展的东部长三角经济带，毗邻空港、车站、绕城高速横街道口、海运北仑港，形成以宁波为支点，以一带一路为纽带快捷便达的交通网络。

创业近半个世纪，相随中国经济一同成长的东海集团，开拓创新，胜似生命的质量观和顾客满意的经营观是公司的传统。提供凝聚公司资源、知识和经验的最优产品和服务，创造顾客的忠诚度是公司持之以恒的目标。

以目标为导向的东海企业文化，提供智慧城市公共领域的产品和服务，水、电、气、热、水资源和生态环境保护，智能住宅自动计量监控系统，智慧计量民生工程，节能、减排、数据存储、处理、监测和管理分析，以及贸易结算和专业领域电子商务的全方位解决问题整体方案……让世界有限的自然资源合理利用，建设智慧城市良性互动数据家园，使人们在美好的未来永享人间。

集团公司投资发展业务领域的水表、电能表、燃气表、热计量表、净水表、程控阀门、IC智能仪表、计时器、智能家电、电子和 IT 新兴产业，综合智能化能源和资源管理系统，五位一体、集成创新的 10 家专业化制造工厂，并以此建设的东海集团计量仪表工业科技园，是浙江省新型计量仪表特色产业基地。

集团公司拥有强大的自主创新科技队伍，建立完善的科技创新体系。东海计量仪表高新技术研究开发中心和工程技术中心始终坚持自主创新的理念，全力推进科学技术进步，不断引进和吸收国际先进技术，产、学、研、用相结合，为研究和开发新产品做出了不懈的努力。获得多项软件著作权、发明专利，多项高新技术产品列入国家重点新产品计划、国家火炬计划，荣获中国标准创新贡献奖、国家高新技术企业和国家免检产品称号。

集团公司实施国际化品牌发展战略，几十年打造东海 DH 品牌，追求品牌领导地位的经营理念，科学的质量管理体系，铸就了东海品牌的坚实堡垒。东海 DH 品牌水表以其精良的品质和服务，赢得了中国驰名商标、中国名牌产品的称号。

在新的世纪，经济全球化，中国加入 WTO，科学技术的突飞猛进，使顾客需求发生了根本性变

化，面对新的挑战，集团公司为提升传统生产要素的生产能力，全面实施信息化管理，工业两化融合，向深度和广度发展，运用计算机信息技术，进行技术装备数字化改造，逐步提高研发、生产、检测和管理自动化程度，实现数据分析和知识管理共享，实施市场和顾客为纽带的业务流程再造，整合内外部资源，实现对顾客零距离服务的目标，创造新的价值链。

东海品牌的市场表现赢得了极高的盛誉，产品远销六十多个国家和地区，为进一步加快与国际目标接轨，提高国际竞争能力，积极开发国内外潜在市场，公司向海外投资发展扩张，建立南美洲秘鲁东海 DH 仪表生产基地、欧盟比利时 DH 股份公司、香港东海仪表公司，拓展全球市场销售网络，创造新的业绩，保持集团公司持续发展，并在此基础上向计量仪表领域顶峰冲击。

您的要求就是我们的目标，东海集团将一如既往与您共创新世纪的辉煌。

我们恭候您的光临……

我们以“打造世界一流的智慧计量系统供应商”为愿景，以“致力于让世界有限的自然资源合理利用——在美好的未来永享人间。”为使命，奉行“诚信为本、合作共赢、挑战未来。”的企业价值观，秉承“百年东海、智慧计量、创新发展”的文化基因，保持强劲的发展势头，先后获得“国家高新技术企业”、“省级企业技术中心”、“中国水表行业品牌十强第三名”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“浙江制造”认证等荣誉称号；同时肩负社会责任，大力支持社会公益事业的发展，公司响应政府号召，积极投身公益事业，建立有助残基金、50 万元爱心妈妈基金、以“宁波东海”冠名的 200 万元爱心慈善基金，善款总额超 306 万元。

（二）公司治理结构

公司实行董事会领导下的总裁负责制，建立了包括股东大会、董事会、监事会和经营、职能部门相互制衡的法人治理系统，建立扁平化的治理结构，实行三级组织管理模式，同时保留了职工代表大会制度，参与企业经营管理及企业文化活动中。公司主要负责产品生产制造、经营、技术、采购、营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、行政、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党委、工会、妇联组织健全，公司总裁办负责公司文化建设工作，由文化带动生

产，为促进生产经营和公司治理发挥了积极的作用。

（三）2017 年经营状况

近年来，公司的销售收入每年保持 10%左右的增长速度。2017 年公司实现销售收入 6.87 亿元，上交税收 3647 万元。

二、公司对社会责任的认识

社会责任是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代新型企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以促进社会和谐发展为己任，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司在实践中承担起的社会责任主要体现在：

1、注重公共责任。对环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等方面风险进行识别并采取相应对策，积极承担在环保、安全等方面的公共责任；

2、注重道德行为。公司领导非常重视诚信道德建设，强调诚信经营，遵纪守法，恪守职业道德，积极承担对产品应负的责任和义务。

3、注重公益支持。东海主动履行并承担企业公民责任和义务，有计划的积极回报社会。东海成立有助残基金，每年向社会招收一定名额的残疾员工，为其提供一定的工作岗位，福利待遇、发放一定的助残金，为解决周边残疾人就业提供了有效保证。建立有 50 万元爱心妈妈基金、以“宁波东海”冠名的 200 万元爱心慈善基金，用于助困、助学、助医、安老、赈灾等慈善救助项目及公益事业。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、中高层管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任，公司制定了全员必须严格遵守的《企业质量诚信行业自律规范》。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本管理、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排、践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。2017年，公司纳税 3647 万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的相关方关系

1、**客户**：确保质量、遵守合同。“合作共赢”是公司“三大”价值观内容之一。客户是我们事业的伙伴，坚持客户导向，建立用户思维，关心客户发展，帮助客户成长，通过精诚合作，共同挑战未来，相融相生。

东海每年参加 100 多场次投标会、在国内构建起 20 多家销售点，并拥有 1 家海外工厂，2 家海外办事处，产品远销 60 多个国家和地区。出口额逐年增加，目前已销往印度、泰国、韩国、比利时、哥伦比亚、非洲、南美、秘鲁、波兰等国家和地区，国内市场，也覆盖全国大部分省市，占据了重要的市场份额。东海以最快的响应速度，真诚地为广大顾客和合作伙伴提供全方位的便捷服务。东海通过参加各种标准会，行业协会、配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流沟通，建立了《顾客投诉与满意度测量控制程序》、《售后服务和质量投诉处理管理制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

2、供应商：与关键供应商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、服务及时的供应商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益，使供应商真正成为公司的合作伙伴。

3、员工：东海建立工会组织，设立总经理信箱、东海文化圈等内部沟通渠道，用以收取员工意见和建议，并定期进行内部顾客（即员工）满意度调查。为保障员工福利与权益，提供免费工作服、上下班车，福利性工作餐和公寓式宿舍，并交纳五险，组织员工进行健康体检；东海与众所院校携手建立合作伙伴系，针对不同员工的实际需求，组织开展技能知识类、素质能力类培训，帮助员工更好的成长与发展。每年设立各类企业文化活动，丰富员工的文化生活。

4、同业者：作为行业的龙头企业，东海积极参加行业协会举行的各类活动，在发展中持续引领行业前行，与同业者积极合作，杜绝不正当商业竞争。

5、其他相关方：遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才，积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展，了解公众的需求与隐患。开展多种形式的公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“百年大计，质量第一，科技领先，顾客至上，以人为本，和谐为尊，预防为主，健康安全，诚信守法，全员参与，贡献智慧，追求卓越。”的质量管理方针，将提升产品品质和树立东海品牌作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系。2017年东海将产品智能制造升级，这是品质高级别的提升，为树立东海品牌打下良好基础。掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

2017年顾客满意度调查得分为96.1分，2017年10月，东海公司的容积式水表通过了法国BV认证集团的认证，获得水表行业首个“浙江制造”品字标和BV标志双认证证书，同时，东海在比利时公司作为首家海外企业参加“浙江制造”品牌认证，同时获得浙江制造”品字标和BV标志双认证证书。这是客户对东海产品质量、服务质量的认可，也是对东海品牌的肯定。

四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东及相关方权益

1) 保护股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，确定盈余公积金、储备基金、企业发展基金的计提比例、利润分配方案，确定股东收益分配，以保护股东权益。公司制定并完善了《公司章程》、《年度经营计划与预算管理流程》、《财产经营管理流程》、《财务经营管理流程》、《业务运营整合集成管理流程》、《财产管理流程》、《采购管理程序》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司

良好的经营成果。

2) 供应商权益的保护

公司始终坚持“长期合作，互利共赢”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评机制，与重要客户或供应商建立长期战略合作伙伴关系，实现利益共享、风险共担，采购销售活动严格按合同执行，确保合作方利益。

3) 员工权益的保护

公司严格按国家劳动法的要求，保证员工的工资报酬、工作时间、休息休假、劳动安全、社会保险和福利、职业培训等权力，同时促使员工的工作和生活等方面的条件得到不断的提高和改善。公司设有工会，每年按不同时节发放日常用品，以形成东海不成文传统，深受员工喜爱。2017 东海宿舍被宁波市总工会评为“宁波市首批五星级文明职工宿舍”。

4) 用户权益的保护

公司严把质量关，保证客户及产品质量的需求，站在用户的角度，考虑用户的需求，研发更方便用户的产品和技术方案，方便用户对能源资源的管理和使用。

5) 其他相关方的权益

公司把纳税、环境、公益支持等各项工作都进行了责任分解，取得了良好的表现。

自 2014 年开始，公司不断进行改革创新，相继邀请华信咨询公司、健锋咨询公司等对东海组织架构、战略布局、职能职级、管理信息化改善进行改革创新。并将卓越绩效管理模式融入公司各部门日常管理，将管理模式条款分解至各部门，公司培养一批卓越绩效自评员，每年对各部门卓越绩效实施情况进行评审、改善。

（二）强化员工培训

公司与英盛学院合作，创建了东海学习班，公司建立了全员培训管理体系，公司制定了《人力资源控制程序》、《教育培训制度》、《新员工入职导入培训方案》、《年度培训计划》等管理制度。确保全员年度培训需求，保证全员培训计划的实施，同时，公司要求各部门自行安排内训计划并实施，创造共同学习的工作氛围。

培训结束后，人力资源部会同各部门在每次培训后，向至少 50%比例的学员发放培训满意度调查表，调查范围包括课程适宜度、师资力量及人力资源后勤保障度等方面，并由培训专员针对每项培训出具培训效果评估报告，并制定、实施改进措施，不断提高培训效果。为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

针对不同岗位和职位所实施的教育和培训

培训对象	培训项目	培训内容	培训方式
高层	领导力项目	战略管理、组织发展、组织激励、公司理财等	MBA/EMBA 外训、论坛等
中层	梯队建设项目	基本管理技能、跨部门合作、团队建设、业务知识、变革意识等	集中培训、外派学习、高层授课等
基层	阳光普照项目	制造实践、营销实践、团队协作、管理技能、岗位技能、公共基础培训、学历进修、技能认证等。	集中培训、内部培训
新员工	新员工入职培训项目	企业文化、员工手册、产品知识、基层见习、管理体系、安全等	1 个月内集中培训、3 个月实习跟进
继任者	继任者及关键人才培养项目	战略眼光、团队建设、自我心智管理、领导与激励等	集中培训、项目训练等

(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度

1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析、员工访谈等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

影响员工满意度和积极性的关键性因素

关键因素	影响对象	可能造成的影响
劳动强度	生产一线员工	身体健康、工作负荷
工作环境		员工满意度
薪酬福利		员工满意度、工作态度、工作积极性
劳动安全		薪酬公平性，福利待遇对比

关键因素	影响对象	可能造成的影响
薪酬福利	普通管理员工	薪酬公平性，福利待遇对比
培训机会		学习机会失衡
职业发展		晋升、留人、流失机会
生活环境		人际关系、员工满意度、团队协作
企业文化		归属感、认同感
尊重与认可	中高层管理人员	成就感、满意度、满足感
薪酬福利		薪酬公平性、自我价值感、存在感
企业文化		归属感、认同感

2. 测量员工满意并实施改进

公司基于美国心理学家赫茨伯格教授提出来的双因素理论以及洛克的员工满意度构成的 10 个方面的理论，通过头脑风暴、投票方式分别识别了针对直接员工和间接员工的不同的关键因素，建立了员工满意度指标体系。

公司领导非常关注员工的意见，通过日常的上下级沟通方式及满意度调查，及时收集、了解员工的意见，并做出积极的反应。公司制定了“员工满意度调查与改进方案”，方案规定采取问卷调查方式，抽取 50%的全体员工作为调查对象，每年对员工进行一次满意度调查，对以上 11 个关键因素进行评价。问卷采取 5 级量表评分法，要求被调查者在“很满意、基本满意、一般、不满意、很不满意”五个答案中选择一个自认为合适的答案，调查问卷的各指标采用 2—10 分值标度法，从很不满意到很满意分别赋予 2 分、4 分、6 分、8 分、10 分。另外将员工对企业的认同度、对企业文化建设满意度作为单独项目进行满意度调查，充分了解员工对于企业的满意程度。

满意度调查结果公布后，公司针对员工不满意的指标以及提出的合理化建议，组织召开员工满意度座谈会，听取员工的意见与建议，结合员工流失率、抱怨率、缺勤率、安全及生产效率等指标，评价、分析找出改进的机会，分层次、分部门制订改善员工满意度工作方案，由人力资源部跟踪检查，维护员工权益、提高员工的满意程度和工作积极性。

（四）加强安全生产

东海作为一家生产制造型企业，公司对安全生产工作有着深刻的认识，从安全生产理论、安全生产管理、安全防护措施至最后的本质安全；始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

公司先后成立了以总裁为集团安全负责人，各分公司总经理为各单位安全负责人的安全生领导小组，全面负责领导、指挥和协调统筹与监管公司的安全生产工作。集团成立了以工程部经理为安全管理负责人，各工(分)厂设立专兼职安全员组建领导小组（安全执行），负责全面监督检查公司的日常安全工作。此外，各单位成立了以部门负责人为组长、班组长为组员的安全领导小组，从而形成了覆盖全公司的安全生产管理网络体系，为全面系统的做好安全工作奠定了坚实的组织基础。

2017年，公司继续坚持“以人为本、和谐为尊、预防为主，健康安全“为方针；促进以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、交通安全、环境安全、食品安全、教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等安全生产管理工作。

（1）创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了OHSAS 18001和ISO 14001管理体系，制定和完善了《安全生产管理制度》、《消防安全管理制度》、《教育培训制度》、《危险化学品管理制度》、《食堂管理制度》、《应急救援预案汇编》、《工艺纪律检查管理制度》等安全相关规定，不断改善员工工作环境。

公司组织开展对重大危险源、环境影响因素及重要场所的安全识别，明确巡查方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新置换、设施完善，劳保防护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“以人为本、和谐为尊、预防为主，健康安全”的方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产预防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全协议”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（五）积极投身公益

东海一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，为社会发展贡献力量。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。

东海成立有助残基金，20多年如一日，每年向社会招收一定名额的残疾员工，为其提供一定的工作岗位，福利待遇、发放一定的助残金，为解决周边残疾人就业提供了有效保证。建立有50万元爱心妈妈基金、以“宁波东海”冠名的200万元爱心慈善基金，用于助困、助学、助医、安老、赈灾等慈善救助项目及公益事业。累计捐赠306万元，开展五水共治、节约用水、环境整治、无偿献血、困难儿童慰问、承办水表行业协会等活动。

五、公司荣誉

东海一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。主要荣誉有：

- 1、国家火炬计划项目
- 2、省级高新技术企业研发中心
- 3、中国标准创新贡献奖
- 4、中国名牌产品证书
- 5、中国驰名商标
- 6、全国重点保护品牌
- 7、浙江出口名牌
- 8、浙江名牌产品证书
- 9、宁波市重点工业新产品三等奖
- 10、宁波市科技进步奖三等奖
- 11、“和丰奖”最佳设计产品奖
- 12、住宅远传抄表系统标准化示范基地
- 13、首个海内外“浙江制造”品字标和 BV 认证标志双认证
- 14、“宁波市首批五星级文明职工宿舍”。

六、2018 年展望

面对整体经济下行的严峻环境，为把握市场发展机遇，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作，主要内容有：

一、智能计量、智能生产

1、推进大口径电磁流量计生产线建设，打造 N500~800 口径智能电磁水表生产新环境、延伸产品生产线。

2、推进机器换人进程，更新、淘汰落后生产设备，加快生产设备智能化、信息化建设，提高生产加工产能和生产效率、创造高效舒适的生产环境。

3. 开始对东海整个智能计量工业园进行全面的升级改造，在工业园旁新申请 18 亩土地进行新厂房扩建，以解决厂房不足问题。

二、品牌建设

1. 通过商标，塑造企业品牌；
2. 赋予商标无形资产价值，以提高品牌价值；
3. 积极探索新媒体运用与合作，扩大东海品牌的声量，充分运用内容营销、投标运营。强化广告宣传，提升商标知名度以提升品牌价值；
4. 参加行业公众活动，提高品牌地位；
5. 统一品牌标识形象，树立品牌形象；
6. 不断创新开发新产品，满足顾客需求；
7. 通过满意度和忠诚度调查，了解品牌的美誉度和忠诚度。

三、业务布局

1. 以上海、宁波为突破口、以珠三角、“京、冀、鲁、豫”为两翼，带动长三角发达经济带。
2. 进行渠道共享，实行捆绑营销，以水表销售为前驱，带动气表、电子功能模块、集成系统软件的销售、实行一站式营销。
3. 立足于本土化经营，积极拓展海外市场，全面推广东海品牌，完善海外营销布局。

东海集团有限公司

2018年1月28日